



От проекта до реализации,
Ваш HERBARIUM

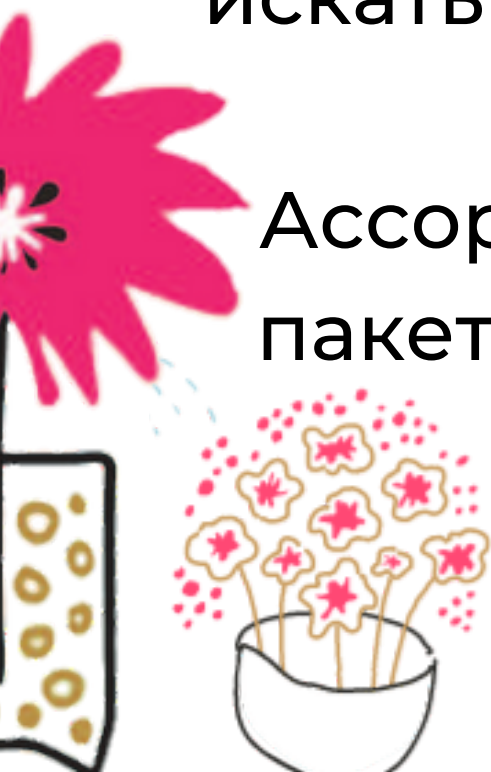
Сеть магазинов HERBARIUM - это концепция современного цветочного арендатора.

Европейский подход на всех этапах работы.

Партнерские отношения с Арендодателем и коллаборации с соседями.

Работа с целевой аудиторией и умение искать инсайты для привлечения новых клиентов.

Ассортимент позволяющий клиентам получать пакетные покупки в сфере цветов, аксессуаров и упаковки подарков.



Первый остров HERBARIUM был открыт
в 1999 году в БЦ "Деловой центр на Моховой"

HERBARIUM сейчас это:

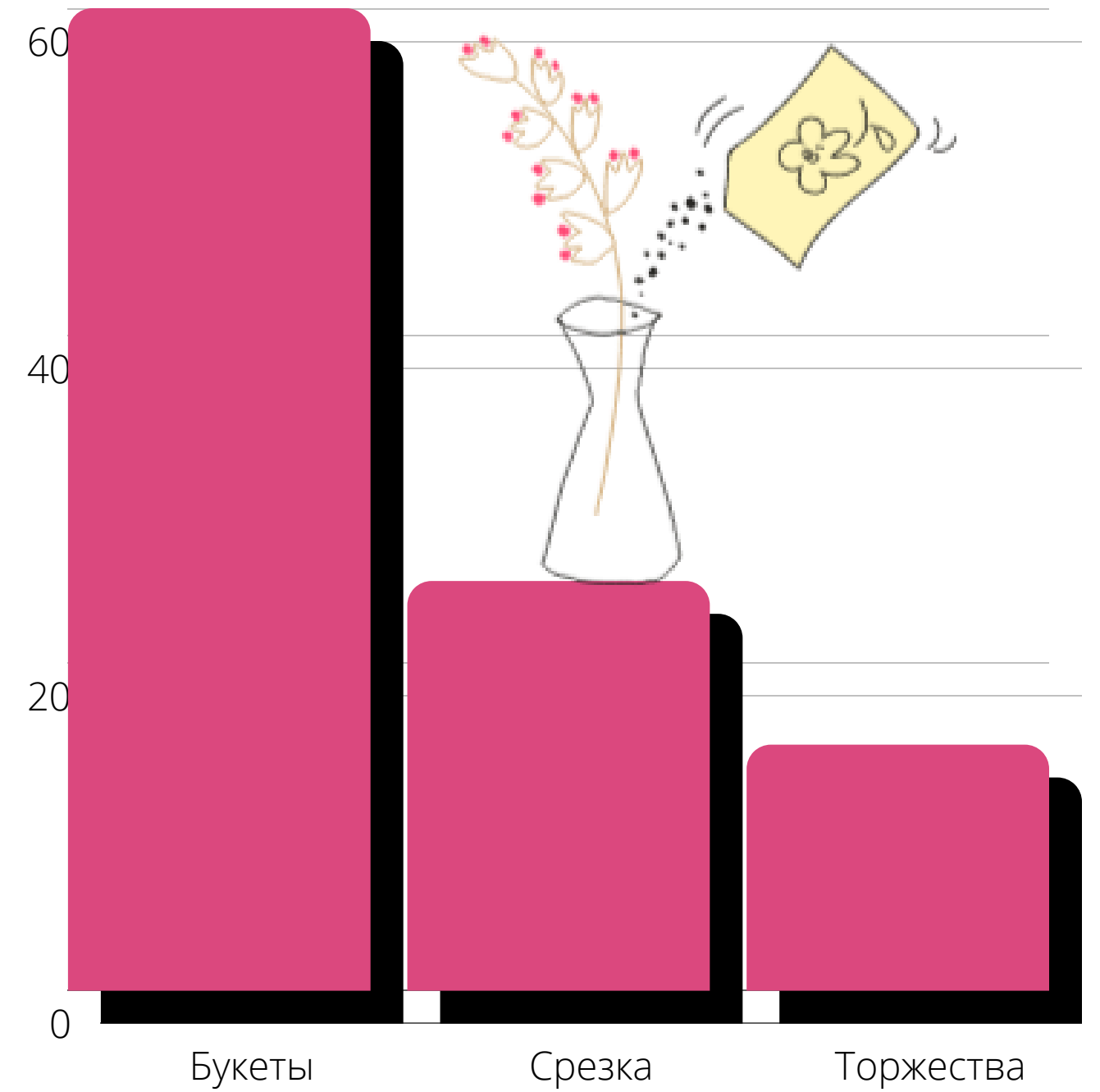
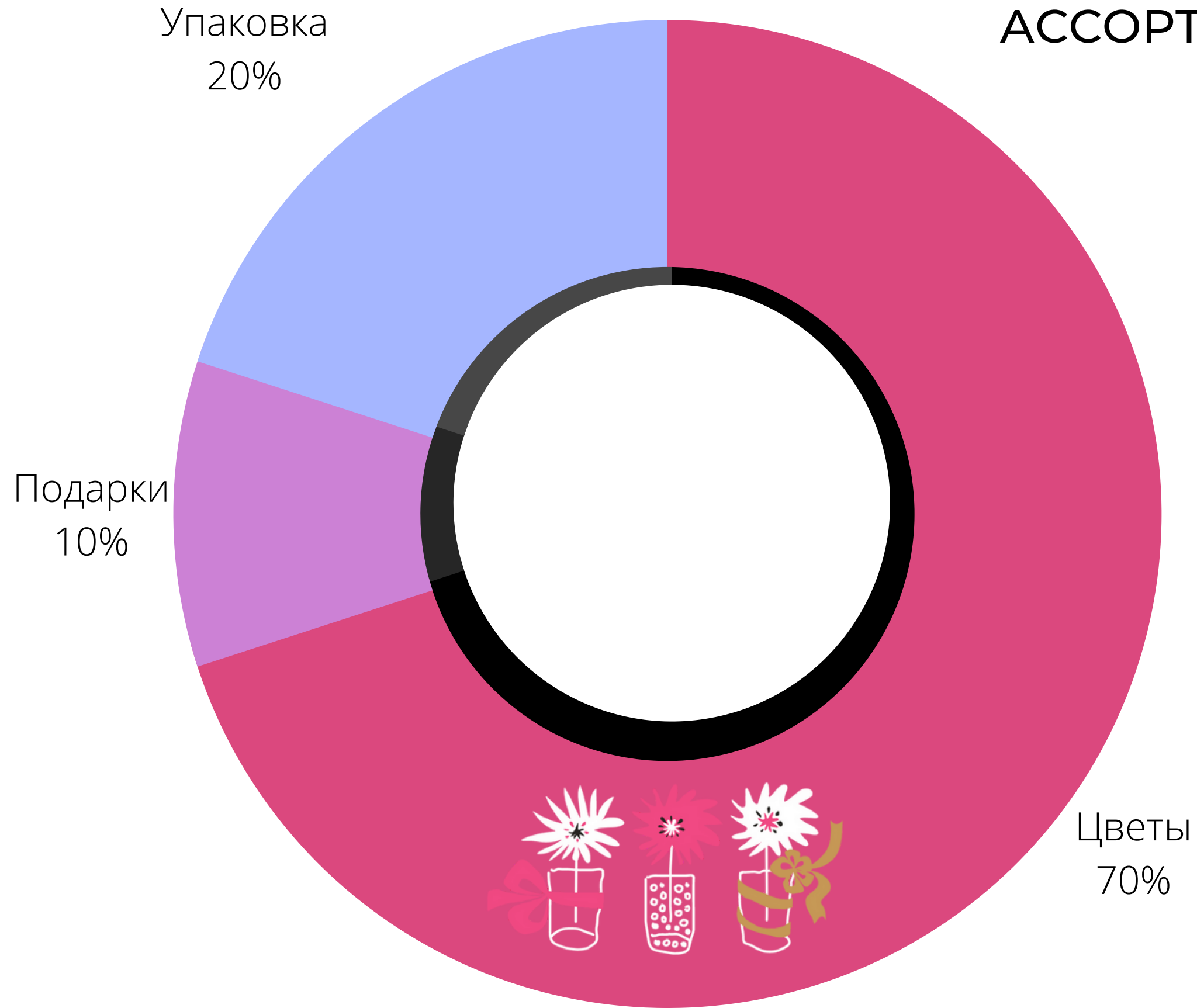
20 лет опыта в ритейле

SKU более 100 000

3 основных сегмента:
букеты, упаковка, подарки



АССОРТИМЕНТ МАГАЗИНОВ HERBARIUM:



АВТОМАТИЗАЦИЯ ВСЕХ УЧАСТКОВ РАБОТЫ:

- учетная программа торговли, позволяет нам поддерживать ассортимент, который пользуется наибольшим спросом в каждой локации;
- прозрачная система ценообразования для клиентов;
- бонусная система для клиентов, система скидок для партнеров и соседей;
 - аналитика и запуск маркетинговых акций, для увеличения продаж, а также трафика посещения;
- электронное взаимодействие с Арендодателями;
- автоматическое распределение заказов с сайта между магазинами, согласно ассортименту и удаленности к точке доставки;

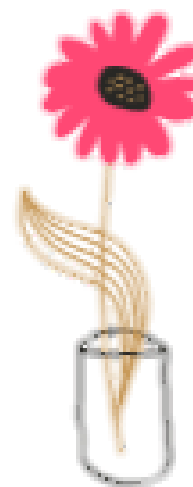




МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ И КОЛЛАБОРАЦИИ:

- столы бесплатной упаковки подарков в календарные праздники (на условиях акции);

- совместные акции и маркетинговые мероприятия;



- мастер-классы;

- медийные мероприятия и многое другое



Формат «Остров»

Минимальная площадь: от 10 м²

Коммуникации: подведение воды и канализация обязательны

Места размещения: проходные зоны в ТРЦ, зоны непосредственно у входа или выхода из ТРЦ, зоны напротив крупных гипермаркетов

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:

Flower
HERBARIUM*



Формат «Магазин»

Минимальная площадь: от 15 м²

Коммуникации: водопровод, канализация, вентиляция или кондиционирование

Места размещения: выходы в торговую галерею на первых этажах, непосредственно у крупных гипермаркетов или якорей в ТРЦ

*Важно! Есть самые разные варианты размещения на площадях от 6 м².

Если у Вас уже есть локация на примете, просто позвоните нам! ТОЛЬКО ДЛЯ «Pop-up»!

ВАРИАНТЫ ОБОРУДОВАНИЯ:

Формат
"Pop-Up"



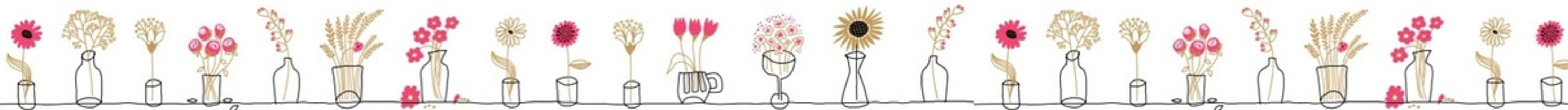
Формат
"Остров"



Формат
"Остров"



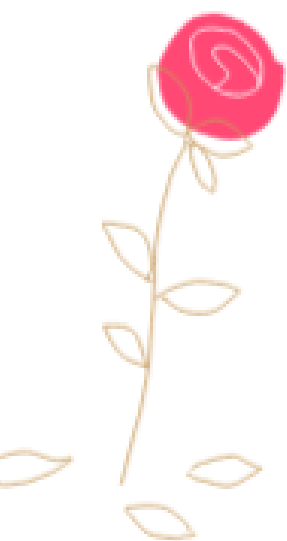
Формат
"Магазин"



СОВМЕСТНЫЕ ПРОГРАММЫ:

На основании партнерских условий мы оказываем для наших партнеров следующие услуги:

- сезонное оформление;
- оформление фото-зон;
- озеленение и сервисный уход;
- проведение совместных коммерческих мероприятий



ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ:

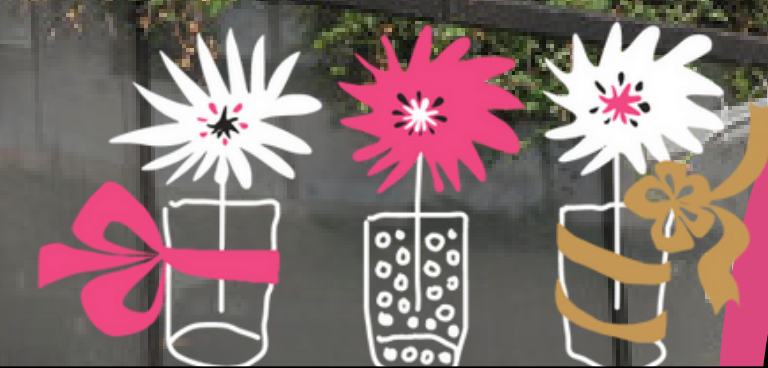
За 20 лет работы в сфере ритейла, работая в различных локациях, наша компания всегда использовала экологичные материалы.

Вначале были деревянные арки, затем мы начали искать новый концепт. И к настоящему моменту мы пришли к скандинавскому стилю с акцентом на зеленые растения, облегченные конструкции и модульное оборудование.

Что не только идеально сочетается с цветочной сферой, но отлично гармонирует с различными стилями торговых центров.

Наш концепт сегодня это:





наш концепт сегодня

ФРАНШИЗА НА ПАРТНЕРСКИХ УСЛОВИЯХ для потенциальных Арендаторов:

Компания HERBARIUM подготовила франшизу со следующим перечнем услуг:

1. Рекомендации по штату и правилам его формирования
2. Помощь в поиске флористов
3. Корпоративное обучение Вашего флориста в наших магазинах*
4. Корпоративное обучение администратора или собственника бизнеса. Минимальный срок обучения: от 3 дней. Обучение ориентировано на работу с программным обеспечением, кассой, анализом оборотов бизнеса, контролем эффективности бизнеса, мотивацией и набором персонала
5. Доступ к корпоративному программному обеспечению и CRM
6. Доступ к прямым закупкам на международных аукционах
7. Рекомендации по маркетингу и продвижению Вашего бизнеса (SEO, контекст, социальные сети и т. д.)
8. Все способы операционного контроля

*Минимальный срок обучения: 2 недели. В процессе обучения флорист знакомится с правилами построения основных композиций, с правилами сборки праздничных и свадебных букетов, получает основы по построению букетов на мужские и детские праздники, на корпоративы или для государственных служащих



ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ
ОБРАЩАТЬСЯ:

Чеснокова Юлия

+7 495 150 27 17

+79037962130

b2b@herbarium.ru

